



Universidad
Continental

25
AÑOS

MODALIDAD A DISTANCIA

Administración

10 años siendo líderes en
educación a distancia en el Perú

Con esta **carrera virtual** aprenderás a gestionar las herramientas de planificación y control administrativo, de forma analítica y creativa, para crear valor en las organizaciones. En poco tiempo, podrás desempeñarte como gerente general en diversas empresas públicas y privadas, además de ejercer como consultor independiente en empresas e instituciones.

¡Conoce los
programas de
internacionalización
#UC!

- Clases espejo
- COIL
- Intercambio académico
- Global Teams
- Misión académica
- Prácticas internacionales
- Doble titulación
- Short term programs

Contacta a tu asesor virtual:
945605931 - 971246154

ucontinental.edu.pe



La excelencia se logra con experiencias

Conoce los cursos que formarán tu futuro profesional

Certificaciones progresivas

1. 1era Certificación Progresiva:
Gestión Operativa de Organizaciones ■
2. 2da Certificación Progresiva:
Gestión de la Información ●

Encuentra los cursos correspondientes a cada certificación con las figuras dentro del plan de estudios.

Simuladores y laboratorios virtuales

Porque sabemos que errar también es estimulante, ya que nos conduce a adquirir experiencias, ponemos a disposición de los y las estudiantes de Administración y Marketing, laboratorios y equipamientos tecnológicos para que apliquen la teoría en la práctica, y construyan aprendizajes a partir de la experimentación, la iteración, el acierto y el error. Accederás a herramientas tecnológicas de vanguardia como los simuladores: **Markstrat, LiveMax, Nearpod, Geogebra, EBT Emprendimiento, Desmos, Veritrade, CESIM Global Challenge-** Además, contamos con el laboratorio de fabricación digital (FABLAB).

 **Grado**
Bachiller en Administración

 **Título**
Licenciado/Licenciada en Administración

Carrera con opción de **doble grado americano** con:

 **Continental University of Florida**

01

Periodo 1



- Habilidades Comunicativas
- Matemática 1.0
- Laboratorio de Liderazgo
- Gestión del Aprendizaje
- Realidad Nacional e Internacional
- Introducción a la Administración
- Herramientas Virtuales para el Aprendizaje

02

Periodo 2



- Comunicación Efectiva
- Matemática 2.1
- Ética, Ciudadanía y Globalización
- Economía 1
- Fundamentos de Contabilidad
- Teoría General de la Administración

03

Periodo 3



- Laboratorio de Innovación
- Estadística General
- Economía 2
- Matemática Financiera
- Fundamentos de Marketing
- Derecho Empresarial

04

Periodo 4



- Comunicación y Argumentación
- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad de Costos 1
- Estadísticas Aplicada para la Gestión
- Diseño Organizacional ●
- Marketing Operativo ■

05

Periodo 5



- Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo
- Finanzas Corporativas 1
- Investigación de Operaciones
- Investigación de Mercados ■
- Presupuestos
- Electivo General 1

06

Periodo 6



- Seminario de Investigación
- Finanzas Corporativas 2 ■
- Administración de Operaciones ■
- Gestión del Talento humano ■
- Gestión de Negocios Internacionales
- Gestión de la Cadena de Suministros ●

07

Periodo 7



- Gestión Profesional
- Innovación Social
- Sistemas de Información Gerencial
- Creación e Innovación de Valor ●
- Estrategias de Marketing Relacional ●
- Diseño de Aplicativos Digitales para los Negocios ●

08

Periodo 8



- Conversation Class
- Preparación para la Vida Profesional Empresarial
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Creación de Negocios: Formulación
- Inteligencia de Negocios y Predictibilidad ●
- Design Thinking

09

Periodo 9



- Administración Estratégica
- Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa
- Responsabilidad Social Empresarial
- Intrapreneurship
- Prototyping
- Electivo Específico 1

10

Periodo 10



- Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa
- Simulación de Negocios
- Negociación y Resolución de Conflictos
- Creación de Negocios: Implementación
- Entorno Legal para Negocios Franquicias
- Electivo Específico 2