

MODALIDAD A DISTANCIA

Administración y Negocios Internacionales

10 años siendo líderes en
educación a distancia en el Perú

Con esta **carrera virtual** sabrás cómo explotar las tendencias mundiales, las ventajas comparativas y el valor agregado son destrezas que aprenderás en esta carrera. Estudiando Administración y Negocios Internacionales desarrollarás las cualidades y capacidades necesarias para entender la economía, la política y la sociedad desde una perspectiva global.

¡Conoce los
programas de
internacionalización
#UC!

- Clases espejo
- COIL
- Intercambio académico
- Global Teams
- Misión académica
- Prácticas internacionales
- Doble titulación
- Short term programs

La excelencia se logra con experiencias

Conoce los cursos que formarán tu futuro profesional

Certificaciones progresivas

1. 1era Certificación Progresiva:
Gestión Operativa de Negocios Internacionales ■
2. 2da Certificación Progresiva:
Gestión del Comercio Internacional ●

Encuentra los cursos correspondientes a cada certificación con las figuras dentro del plan de estudios.

Simuladores y laboratorios virtuales

Porque sabemos que errar también es estimulante, ya que nos conduce a adquirir experiencias, ponemos a disposición de los y las estudiantes de Administración y Negocios Internacionales, laboratorios y equipamientos tecnológicos para que apliquen la teoría en la práctica, y construyan aprendizajes a partir de la experimentación, la iteración, el acierto y el error. Accederás a herramientas tecnológicas de vanguardia como los simuladores: **Markstrat, BOSS y Livemax, así como la plataforma VeriTrade y el laboratorio de Fabricación digital.**

 **Grado**
Bachiller en Administración

 **Título**
Licenciado/Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Carrera con opción de **doble grado americano** con:

 **Continental University of Florida**

01 Periodo 1



- Habilidades Comunicativas
- Matemática 1.0
- Laboratorio de Liderazgo
- Gestión del Aprendizaje
- Realidad Nacional e Internacional
- Introducción a la Administración
- Herramientas Virtuales para el Aprendizaje

02 Periodo 2



- Comunicación Efectiva
- Matemática 2.1
- Ética, Ciudadanía y Globalización
- Economía 1
- Fundamentos de Contabilidad
- Teoría General de la Administración

03 Periodo 3



- Laboratorio de Innovación
- Estadística General
- Economía 2
- Matemática Financiera
- Fundamentos de Marketing
- Derecho Empresarial

04 Periodo 4



- Comunicación y Argumentación
- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad de Costos 1
- Estadística Aplicada para la Gestión ■
- Diseño Organizacional
- Marketing Operativo

05 Periodo 5



- Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo
- Finanzas Corporativas 1
- Investigación de Operaciones
- Investigación de Mercados ■
- Presupuestos ■
- Electivo General 1

06 Periodo 6



- Seminario de Investigación
- Finanzas Corporativas 2
- Administración de Operaciones ■
- Gestión del Talento humano
- Gestión de Negocios Internacionales ■
- Estándares Internacionales de Calidad ●

07 Periodo 7



- Gestión Profesional
- Innovación Social
- Sistema de Información Gerencial
- Desarrollo de Productos y Servicios Internacionales ●
- Cotizaciones y Costeo Internacional ●
- Legislación de Comercio Internacional

08 Periodo 8



- Conversation Class
- Preparación para la Vida Profesional Empresarial
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Negociaciones y Transacciones Internacionales ●
- Logística y Distribución Física Internacional ●
- Inteligencia de Mercados Internacionales ●

09 Periodo 9



- Administración Estratégica
- Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa
- Responsabilidad Social Empresarial
- Gestión Aduanera y Cambiaria
- Marketing Internacional
- Electivo Específico 1

10 Periodo 10



- Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa
- Simulación de Negocios
- Gerencia Comercial Internacional
- Plan de Negocios Internacionales
- Gestión Internacional e Intercultural
- Electivo Específico 2