

MODALIDAD A DISTANCIA

Administración y Negocios digitales

10 años siendo líderes en
educación a distancia en el Perú

Con esta carrera virtual podrás desempeñarte como un profesional capaz de construir, analizar y procesar la información de la empresa para la toma de decisiones. El objetivo es que puedas transformar negocios digitales utilizando técnicas como Growth Hacking y herramientas tecnológicas para el crecimiento de las mismas.

¡Conoce los
programas de
internacionalización
#UC!

- Clases espejo
- COIL
- Intercambio académico
- Global Teams
- Misión académica
- Prácticas internacionales
- Doble titulación
- Short term programs

La excelencia se logra con experiencias

Conoce los cursos que formarán tu futuro profesional

Certificaciones progresivas

1. 1era Certificación Progresiva: **Business Intelligence** ■
2. 2da Certificación Progresiva: **Lean Startup** ●



Recursos virtuales

Entendemos que el aprendizaje es un proceso que requiere la participación activa, colectiva y colaborativa de los estudiantes en la construcción de nuevos conocimientos. Por tanto, promovemos la conexión y la experimentación en la formación de nuestros profesionales en Administración y Negocios Digitales, a través de los siguientes laboratorios, simuladores y herramientas virtuales: **Virtomics, Eterpreneur, IBM Watson studio, Rapidminer, Innovatech de Company game, Powtoon, Genially y Blue Ocean Strategy (BOSS)**



Grado

Bachiller en Administración



Título

Licenciado/Licenciada en Administración y Negocios Digitales

Carrera con opción de **doble grado americano** con:



Continental University of Florida

01

Periodo 1



- Habilidades Comunicativas
- Matemática 1.0
- Laboratorio de Liderazgo
- Gestión del Aprendizaje
- Realidad Nacional e Internacional
- Introducción a la Administración
- Herramientas Virtuales para el Aprendizaje

02

Periodo 2



- Comunicación Efectiva
- Matemática 2.1
- Ética, Ciudadanía y Globalización
- Economía 1
- Fundamentos de Contabilidad
- Teoría General de la Administración

03

Periodo 3



- Laboratorio de Innovación
- Estadística General
- Economía 2
- Matemática Financiera
- Fundamentos de Marketing
- Derecho Empresarial

04

Periodo 4



- Comunicación y Argumentación
- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad de Costos 1
- Estadística de Costos 1
- Estadística Aplicada para la Gestión
- Diseño Organizacional
- Marketing Operativo

05

Periodo 5



- Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo
- Finanzas Corporativas 1
- Investigación de Operaciones
- Investigación de Mercados
- Presupuestos
- Electivo 1

06

Periodo 6



- Seminario de Investigación
- Finanzas Corporativas 2
- Administración de Operaciones
- Gestión del Talento Humano
- Gestión de Negocios Internacionales
- Introducción a la Ciencia y Data Analytics ■

07

Periodo 7



- Gestión Profesional
- Innovación Social
- Sistemas de Información Gerencial
- Transformación Digital e Innovación ■
- Aplicativos Digitales para los Negocios ●
- Lean Startup ●

08

Periodo 8



- Conversation Class
- Preparación para la Vida Profesional Empresarial
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Modelo de Negocios Digitales ●
- Business Analytics ■
- Fundamentos de Marketing Digital

09

Periodo 9



- Administración Estratégica
- Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa
- Responsabilidad Social Empresarial
- Data Warehouse
- Inteligencia Artificial para Negocios 1 ■
- Gestión de Proyectos Digitales 1 ●

10

Periodo 10



- Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa
- Simulación de Negocios
- Product Design UX
- Dirección de Negocios Digitales
- Inteligencia Artificial para Negocios 2 ■
- Gestión de Proyectos Digitales 2 ●