

MODALIDAD A DISTANCIA

Administración y Marketing

10 años siendo líderes en
educación a distancia en el Perú

Con esta carrera virtual aprenderás a revolucionar el mercado diseñando estrategias creativas de posicionamiento comercial de productos, marcas y servicio poniendo siempre en valor el trabajo en equipo, al cliente y la innovación, con el objetivo de hacer del mundo un lugar mejor.

**¡Conoce los
programas de
internacionalización
#UC!**

- Clases espejo
- COIL
- Intercambio académico
- Global Teams
- Misión académica
- Prácticas internacionales
- Doble titulación
- Short term programs

La excelencia se logra con experiencias

Conoce los cursos que formarán tu futuro profesional

Certificaciones progresivas

1. 1era Certificación Progresiva:
Investigación de Mercados ■
2. 2da Certificación Progresiva:
Marketing Operativo ●

Encuentra los cursos correspondientes a cada certificación con las figuras dentro del plan de estudios.

Simuladores y laboratorios virtuales

Porque sabemos que errar también es estimulante, ya que nos conduce a adquirir experiencias, ponemos a disposición de los y las estudiantes de Administración y Marketing, laboratorios y equipamientos tecnológicos para que apliquen la teoría en la práctica, y construyan aprendizajes a partir de la experimentación, la iteración, el acierto y el error. Accederás a herramientas tecnológicas de vanguardia como los simuladores: **Markstrat y LiveMax - Boss. Además, contamos con el Centro de Investigación de Mercados de la Universidad Continental.**

 **Grado**
Bachiller en Administración

 **Título**
Licenciado/Licenciada en Administración y Marketing

Carrera con opción de **doble grado americano** con:

 **Continental University of Florida**

01

Periodo 1



- Habilidades Comunicativas
- Matemática 1.0
- Laboratorio de Liderazgo
- Gestión del Aprendizaje
- Realidad Nacional e Internacional
- Introducción a la Administración
- Herramientas Virtuales para el Aprendizaje

02

Periodo 2



- Comunicación Efectiva
- Matemática 2.1
- Ética, Ciudadanía y Globalización
- Economía 1
- Fundamentos de Contabilidad
- Teoría General de la Administración

03

Periodo 3



- Laboratorio de Innovación
- Estadística General
- Economía 2
- Matemática Financiera
- Fundamentos de Marketing ■
- Derecho Empresarial

04

Periodo 4



- Comunicación y Argumentación
- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad de Costos 1
- Estadísticas Aplicada para la Gestión ■
- Diseño Organizacional
- Marketing operativo ■

05

Periodo 5



- Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo
- Finanzas Corporativas 1
- Investigación de Operaciones
- Investigación de Mercados ■
- Presupuestos
- Electivo General 1

06

Periodo 6



- Seminario de Investigación
- Finanzas Corporativas 2
- Administración de Operaciones
- Gestión del Talento Humano
- Gestión de Negocios Internacionales
- Comportamiento del Consumidor ■

07

Periodo 7



- Gestión Profesional
- Innovación Social
- Sistemas de Información Gerencial
- Estrategia de Productos y Marca ●
- Estrategias de Precio ●
- Gestión de la Cadena de Suministros ●

08

Periodo 8



- Conversation Class
- Preparación para la Vida Profesional Empresarial
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Marketing de Servicios ●
- Comunicación Integral de Marketing ●
- Gestión Comercial ●

09

Periodo 9



- Administración Estratégica
- Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa
- Responsabilidad Social Empresarial
- Marketing Internacional
- Marketing Relacional
- Electivo Específico 1

10

Periodo 10



- Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa
- Simulación de Negocios
- Marketing Digital
- Plan Estratégico de Marketing
- Simulación de Marketing
- Electivo Específico 2